

03.12.2021 | Dealmeldung

Lührmann holt Apples zweiten Flagship-Store nach Berlin

Apple hat am 2. Dezember 2021 seinen zweiten Berliner Flagship-Store an der Rosenthaler Straße 44 in allerbesten Lage vis-à-vis der Hackeschen Höfe eröffnet. Lührmann hat diese Anmietung in enger Abstimmung mit dem Projektentwickler des dreiteiligen Gebäudeensembles, VALUES Real Estate, vorbereitet, konzeptionell begleitet und vermittelt.

Als Ankermieter mit rund 1.100 Quadratmetern Erdgeschoss-Verkaufsfläche bezieht Apple die größte ebenerdige Einzelhandelsfläche innerhalb des attraktiven neuen Mixed-use-Ensembles „Rosi“ im beliebten Scheunenviertel in Berlin-Mitte. „Wir sind sehr stolz, dass wir Apple für diese erstklassige Immobilie am Hackeschen Markt gewinnen konnten“, erklärt Lührmann-Gesellschafter Mario Hampel. Als internationaler Besuchermagnet werde Apple zusätzliche Passanten und somit Kaufkraft ins Viertel holen und die Attraktivität des Quartiers nochmals steigern.



Schon beim Ankauf des Grundstücks durch Projektentwickler VALUES war Lührmann beratend tätig. Früh war Apple als Hauptmieter im Gespräch. „Die

Entwicklung des Apple-Stores war für VALUES eine besondere Herausforderung an Perfektion und Qualität. Mit der Gestaltung unserer Immobilie ist es uns gelungen, dem formulierten Markenanspruch von Apple zu entsprechen“, sagt Dr. Thorsten Bischoff, Geschäftsführer der VALUES Real Estate.



„Gerade in diesen Zeiten ist der neue Store von Apple ein echtes Highlight für Berlin“, betont Mario Hampel. Apple setze mit dem neuen Store in Berlin ein Statement von internationaler Strahlkraft.



Mario Hampel,
geschäftsführender Gesellschafter
Lührmann Berlin

Der Apple-Store an der Rosenthaler Straße ist mit Leitungsrohren in Blau und Pink gestaltet, die an die vielen farbigen Wasserrohre erinnern, die derzeit Grundwasser von den verschiedenen Baustellen der Stadt zur Spree und anderen Kanälen transportieren. Apple selbst sagt dazu auf seiner Website: „Hier in Berlin-Mitte, wo jede:r eine kreative Baustelle hat, unterstützen wir alle, die ihre Ideen umsetzen, etwas Neues ausprobieren oder ganz von vorne anfangen. Denn in Mitte ist alles möglich. Und genau darum sind wir hier.“

Im Store „im kreativen Herzen Berlins“ arbeiten 130 Mitarbeiter. Beratungen sind in 35 Sprachen möglich. 280 Produkte stehen zum Ausprobieren bereit.

Besonders erwähnenswert: Als erster Apple Store in Europa verfügt Apple Rosenthaler Straße über einen neuen Pickup-Bereich. Hier können online geordnete Artikel direkt abgeholt werden.

<https://www.apple.com/de/retail/rosenthalerstrasse>

Pressekontakt

T [+49 \(0\)541 2 99 99 68](tel:+49(0)5412999968)

presse@luehrmann.de

www.luehrmann.de